

SEMANA PYME 2006
Palacio San Miguel, 8 al 11 de agosto de 2006.

Un evento organizado por el Instituto PyME del Banco Ciudad, especialmente pensado para que las micro, pequeñas y medianas empresas y los emprendedores argentinos accedan –de manera libre y gratuita- a información que contribuya a mejorar su desempeño y a oportunidades de negocios en el mercado interno y en el exterior.

Semana PyME es un espacio generado desde el Instituto PyME del Banco Ciudad de Buenos Aires destinado a profundizar la vinculación entre las micro, pequeñas y medianas empresas nacionales e internacionales, a colaborar con el desarrollo de sus negocios y, fundamentalmente, a mostrar al universo de las Pymes que los esfuerzos realizados por los empresarios y sus trabajadores tienen sentido.

Ámbito de negocios

Oportunidades comerciales, en el mercado interno y en el exterior, para las pequeñas y medianas empresas participantes.

Se realizarán entrevistas de negocios bajo tres modalidades:

1. Misión inversa de empresas compradoras del exterior. Confirmaron su presencia 19 empresas compradoras:
 - Disco (cadena de supermercados, Uruguay). Demanda alimentos orgánicos y productos varios).
 - Ta-ta (cadena de supermercados, Uruguay). Demanda alimentos orgánicos, muebles, artículos de decoración, libros y cosméticos.
 - Jumbo (cadena de supermercados, Chile). Demanda alimentos certificados (kosher, halal y orgánicos) y sin gluten.
 - Libri Mundi (Ecuador). Demanda libros.
 - Mary del Este (Venezuela). Demanda manufacturas de cuero.
 - Visionaria (México). Interesado en software de business intelligence, tecnologías PKI y transacciones encriptadas, entre otros.
 - Angecom Computación (Chile). Interesado en software educativo para niños, e-learning y soluciones para clientes, entre otros.
 - Pao de Acucar (cadena de supermercados, Brasil). Demanda alimentos certificados (kosher, halal y orgánicos).
 - Altea Design (distribuidor de muebles y artículos de decoración, Costa Rica). Demanda muebles y artículos de decoración.
 - Fedco (Colombia). Demanda cosméticos y suplementos alimentarios.
 - Hipermaxi (cadena de supermercados, Bolivia). Demanda alimentos certificados (kosher, halal y orgánicos).
 - Hortimex (México). Demanda alimentos certificados (kosher, halal y orgánicos).
 - Nuevos Medios - Unión Fonográfica Independiente (España).

- Arson Group (Perú). Interesado en software de business intelligence.
 - Coservisa (Nicaragua). Demanda vinos, productos alimenticios enlatados, libros, cosméticos y productos farmacéuticos para uso humano y veterinario.
 - Fonzi (Venezuela). Interesado en software, libros y otros productos de imprenta, diseño gráfico y packaging.
 - Undeli (Panamá). Demanda medicamentos, equipos quirúrgicos y licores.
 - Ecuafoods (Ecuador). Demanda alimentos certificados (kosher, halal y orgánicos).
 - Mercado Argentino (importador y proveedor de productos argentinos para Harrod's, Inglaterra). Demanda alimentos certificados, productos gourmet y libros.
2. Mesas de vinculación internacional: entrevistas entre Pymes y cámaras binacionales y consejerías económicas acreditadas en nuestro país. Oportunidades de intercambio comercial en los siguientes mercados: Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, Dinamarca, EE.UU., Francia, Gran Bretaña, Hungría, Israel, Luxemburgo, México, Panamá, Paraguay, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Uruguay, y Venezuela. Estas oportunidades serán brindadas por representantes de las respectivas cámaras binacionales de comercio y consejerías económicas que operan con estos mercados.
3. Consultorios de comercio exterior: las más importantes instituciones que brindan servicios de apoyo a pequeñas y medianas empresas que han iniciado el camino de la internacionalización de sus productos. Información sobre mercados y oportunidades de negocios en el exterior, financiamiento para el comercio exterior, certificación, redes asociativas y logística.

Información y oportunidades de negocios (10 de agosto):

1. Argentina Exporta.
2. Cámara Argentina de Comercio (CAC).
3. Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
4. Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
5. Fundación Exportar.
6. Guía Práctica.
7. Info Just.
8. Proargentina (SEPYME).

Financiamiento (10 de agosto):

9. Alba Caución.
10. Banco Ciudad de Buenos Aires.
11. COFACE.
12. Garantizar SGR.

Certificación (11 de agosto):

13. Ajdut Israel.
14. Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).
15. IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación).
16. Organización Internacional Agropecuaria (OIA).
17. SGS Argentina.
18. The Halal Catering Argentina.

Redes asociativas (11 de agosto):

19. Bairexport.
20. Lomas Exporta.
21. Morón Exporta.

Logística (11 de agosto):

22. Arlog.
23. Centro de Despachantes de Aduanas.
24. TNT.
25. Zona Franca La Plata.

Se han inscripto cerca 800 empresas micro, pequeñas y medianas interesadas en participar de los encuentros de negocios y se están llevando a cabo las tareas orientadas a la confección de las agendas de reuniones.

Aquellas empresas que no se han inscripto o no cuentan con agenda de reuniones preacordadas podrán solicitar, en el mismo evento, la concertación de reuniones de negocios. Estas solicitudes quedarán sujetas a la detección de contrapartes interesadas y disponibilidad de horarios en las agendas de estos últimos.

Conferencias, talleres y consultorios para emprendedores
--

Actividades orientadas a poner a disposición de las Pymes información y herramientas que contribuyan a mejorar su desempeño.

En dichas conferencias, talleres y consultorios se desarrollarán, entre otros, los siguientes temas: identificación de oportunidades de negocios, creación de empresas, elaboración de planes de negocios, franquicias, búsqueda de recursos financieros (financiamiento bancario y no bancario y elaboración de solicitudes de crédito), comercio exterior, participación en ferias y exposiciones e Internet y negocios para Pymes.

Se han programado 21 conferencias, 13 talleres y 10 consultorios.

Conferencias

Martes 8 de agosto

9:45 a 10:00 Apertura de Semana Pyme 2006.

10:00 a 11:00 "Las pequeñas y medianas empresas en un escenario de crecimiento macroeconómico".

Eduardo Hecker, Presidente del Banco Ciudad de Buenos Aires.

Sebastián Bagó, Presidente de Laboratorios Bagó.

Jaime Bortz, Director Médico de Biocientífica S.A.

Alvaro García, Presidente de la Corporación Nacional para el Desarrollo de Uruguay.

11:00 a 11:15 Coffee break.

11:15 a 12:15	"Método PEMO (Primer Estudio de Mercado Objetivo) para nuevos emprendimientos". Ariel Scaliter, Director <u>Grupo Xiden</u> , Investigador <u>Centro de Investigaciones de Management, Entrepreneurship e Inversiones, CEMA</u> .
12:15 a 14:30	Almuerzo libre.
14:30 a 15:30	"Cómo hacer negocios con Bolivia". Néstor Aleksink, Coordinador General de <u>Argentina Exporta</u> .
15:30 a 15:45	Coffee break.
15:45 a 16:45	"Prevención y manejo de crisis en pequeñas y medianas empresas". Ricardo Nolte Polledo, consultor de <u>Structured Intelligence</u> .
16:45 a 17:00	Coffee break.
17:00 a 18:00	"Aceleración de negocios: una oportunidad clave para Pymes del sector tecnológico". Mauricio Santillán, CEO de <u>Visionaria de México</u> .
18:00 a 18:15	Coffee break.
18:15 a 19:15	"Los sellos y un diseñador. Dirección de arte en discos". Alejandro Ros, diseñador de tapas para Soda Stereo, Babasónicos, Luis Alberto Spinetta, Fito Páez, Bersuit y Bajo Fondo Tango Club, entre otros.

Miércoles 9 de agosto

10:00 a 11:00	"Situación del emprendedorismo y la creación de empresas en la Argentina". Alejandro Mashad, Director de Operaciones de la <u>Fundación Endeavor Argentina</u> . Alec Oxenford, fundador de <u>DeRemate.com</u> y <u>OLX.com</u> .
11:00 a 11:15	Coffee break.
11:15 a 12:15	"Situación actual y perspectivas de la producción orgánica en Argentina". Pedro Landa, Director Técnico de la <u>Organización Internacional Agropecuaria (OIA)</u> . Gustavo Caligiore, de <u>Lihué S.A.</u> Guillermo Martín, de <u>Dietética Científica</u> .
12:15 a 14:30	Almuerzo libre.
14:30 a 15:30	"Claves de éxito para implementar IT en Pymes". Guillermo Morello, Presidente de <u>Morello & Asociados</u> y Marcelo Di Chena, Socio Gerente de <u>Di Chena y Asociados</u> .
15:30 a 15:45	Coffee break.
15:45 a 16:45	"La cooperación entre Pymes a nivel de management: los Directorios Asociados". Roberto Martín, Vicepresidente de la <u>Asociación de Directorios Asociados (ADIRAS)</u> . Santiago de la Barrera, Director Ejecutivo de la <u>Asociación de Directorios Asociados (ADIRAS)</u> . Adrián Lasso, Vicepresidente de <u>Baufest</u> . Marcelo Pérez Larumbe, Vicepresidente de <u>Abrinco S.A.</u>
16:45 a 17:00	Coffee break.
17:00 a 18:00	"Cómo vender su Pyme. Marketing y publicidad para Pymes". Horacio Castelli, consultor de marketing. Daniel Iglesias, Director General Creativo de <u>Iglesias Comunicación</u> .

Jueves 10 de agosto

10:00 a 11:00 "Alternativas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas (I). Programas financiamiento de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYPE)".

Ramiro Manzanal, Coordinador Ejecutivo del Programa de Apoyo a la Reestructuración Empresarial (PRE) de la SEPYPE.

Darío Caresani, Responsable del Comité Inversor del Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME) de la SEPYPE.

11:00 a 11:15 Coffee break.

11:15 a 12:15 "Modelos de negocios en Internet. Experiencia reciente y desafíos futuros".

Mariano Amartino, Director de Uberbin I/A.

Fabio Caballero, fundador de Surminds Consulting.

12:15 a 14:30 Almuerzo libre.

14:30 a 15:30 "Inteligencia de negocios: cómo mejorar el control de gestión".

Alejandra Traverso, Gerente General de TCN Consultores Traverso y Asociados.

15:30 a 15:45 Coffee break.

15:45 a 16:45 "Arriba o afuera: compitiendo en la alta complejidad".

Alberto Levy, Director Asociado del Departamento de Consultoría de Deloitte & Co. S.R.L.

Diego Pérez Santisteban, Director Asociado del Departamento de Comercio Exterior de Deloitte & Co. S.R.L. y Presidente de la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).

16:45 a 17:00 Coffee break.

17:00 a 18:00 "Experiencias asociativas en la industria discográfica independiente".

Mario Pacheco, Presidente de la Unión Fonográfica Independiente (UFI) de España.

Viernes 11 de agosto

10:00 a 11:00 "Alternativas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas (II)".

Carlos Cleri, Director de Garantizar SGR.

Carlos Lerner, Jefe del Departamento Pymes de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

Edgardo Acuña, Coordinador de IdePyME de ABAPPRA.

11:00 a 11:15 Coffee break.

11:15 a 12:15 "Asia Pacífico, oportunidad estratégica. Cómo superar barreras. Experiencias exitosas".

Michael Joost, CEO de Sonva.

Gustavo Rama, Vicepresidente de Filtros Rama Argentina S.A.

12:15 a 14:30 Almuerzo libre.

14:30 a 15:30 "La planificación de la cadena de abastecimiento (supply chain) como ventaja competitiva de las Pymes".

Adrián P. Spitaleri. Profesor del área de Supply Chain Management del Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva.

15:30 a 15:45 Coffee break.

15:45 a 16:45	"Exportar derechos de autor. La experiencia de Letras Argentinas, un emprendimiento asociativo. Gabriela Adamo de <u>Librería Paidós</u> y Leopoldo Kulesz, Director Artístico de <u>Libros del Zorzal</u> .
16:45 a 17:00	Coffee break.
17:00 a 18:00	Proargentina: herramientas para la competitividad de las Pymes. Santiago Vexina, Responsable de Demanda de <u>Proargentina.(SEPYME)</u> .
18:00 a 18:30	Cierre de Semana Pyme 2006.

Talleres

Martes 8 de agosto

15:00 a 16:00	"Redes de datos y tecnología en Pymes". Ariel Scaliter, Director <u>Grupo Xiden</u> y Julián Ganzábal, Gerente Ingeniería de <u>Xiden Networking</u> y Profesor de la Maestría en Telecomunicaciones de la <u>Universidad de Buenos Aires</u> .
16:00 a 16:30	Receso
16:30 a 17:30	"El CRM como herramienta de competitividad de las Pymes". Roberto Sciarroni, Director General de <u>Asesco Gloser</u> y Revisor Técnico de la edición para Latinoamérica del libro "Dirección de Marketing" de Philip Kotler.

Miércoles 9 de agosto

10:30 a 11:30	"Logística integral para el envío de muestras al exterior". Walter Zulli, Gerente de Ventas de <u>TNT Argentina</u> .
11:30 a 12:00	Receso
12:00 a 13:00	"Certificación de productos alimenticios (kosher y halal)". Rabino Daniel Oppenheimer, de <u>Ajdut Israel</u> . Gustavo Khalil, Director de <u>The Halal Catering Argentina</u> .
13:00 a 15:00	Almuerzo libre.
15:00 a 16:00	"PAR: Plataforma de Alto Rendimiento de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA). Cómo identificar oportunidades de negocios en el exterior". Celina Mc Lean, Directora de Proyectos del <u>Instituto de Estrategia Internacional de la CERA</u> .
16:00 a 16:30	Receso
16:30 a 17:30	"Cómo elegir una franquicia evaluando la información del franquiciante". Carlos Canudas, Director de la <u>Asociación Argentina de Franquicias</u> .

Jueves 10 de agosto

10:30 a 11:30	"Cómo desarrollar una franquicia". Marcelo Schijman, Director de <u>Franchising Company</u> .
11:30 a 12:00	Receso

12:00 a 13:00	"Formulación de plan de negocios". Telma Alú, Valeria Errecart, Ana María Ganino y Mariela Balbo, de la <u>Escuela de Negocios de la UNSAM</u> .
13:00 a 15:00	Almuerzo libre.
15:00 a 16:00	"Los números de mi negocio". Leo Socolovsky, Presidente de la <u>Asociación Civil Paraguas Club</u> y José Iturrioz, consultor de empresas..
16:00 a 16:30	Receso
16:30 a 17:30	"Cómo solicitar un crédito en un banco". Horacio Basanta, de la Gerencia de Banca de Empresas del <u>Banco Ciudad de Buenos Aires</u> .

Viernes 11 de agosto

10:30 a 11:30	"El camino a la exportación. Primeros pasos de una Pyme en el comercio exterior". Gustavo Lajnis, Coordinador Área Comercio Exterior del <u>IMPTCE (Instituto Municipal de la Producción, el Trabajo y el Comercio Exterior de Lomas de Zamora)</u> .
11:30 a 12:00	"Receso"
12:00 a 13:00	"Inversiones Angeles: Como conseguir capital de riesgo para nuevos emprendimientos". Mariano Ruani, Director Ejecutivo del <u>Club de Business Angels del IAE</u> .
13:00 a 15:00	Almuerzo libre.
15:00 a 17:30	"Simulación de negocios. Rentabilidad y gestión del negocio". Daniel Cagliero, Gerente de Gestión del Conocimiento de <u>Structured Intelligence</u> .

Consultorios para emprendedores y nuevos empresarios

Emprendedores y nuevos empresarios tendrán la posibilidad de conversar "mano a mano" con empresarios exitosos de distintos sectores de actividad sobre los temas relevantes a la hora de iniciar un emprendimiento o potenciar una empresa ya en funcionamiento.

Los consultorios se realizarán el día 8 de agosto entre las 10:30 y las 13:00 hs.

Los consultorios tienen una capacidad limitada, por lo que se recomienda la inscripción previa.

1. "Primeros pasos de un emprendimiento"
Gabriela Michelena, fundadora de Gabriela Michelena (Mención especial del Concurso "Emprendedores 2006").
Silvia González, de Ciencias para Todos (Segundo premio del Concurso "Emprendedores 2005").
2. "Alternativas de financiamiento para emprendedores y empresas nuevas. Cómo seducir inversores ángeles."
Mariano Ruani, Director Ejecutivo del Club de Business Angels del IAE.

Domingo Fernandez, angel investor y miembro del Comité de Evaluación de Proyectos del Club de Business Angels del IAE.

3. "Internet y negocios. Valor agregado mediante el uso de tecnologías Internet"
Mariano Wechsler, Socio de Digbang!
4. "Claves para un emprendimiento gastronómico"
Javier Cainzos, Presidente del Grupo Gastronómico Buenos Aires.
5. "Claves para un emprendimiento tecnológico"
Herman Moldovan, Presidente de Urbix Technologies S.A.
6. "Claves para un emprendimiento de elaboración de productos alimenticios"
David Benzaquén, Socio Gerente de Muller Food.
7. "Claves para un emprendimiento cultural"
Maria Teresa Carbano, Gerente Comercial de Editorial Imaginador.
Lorena Banfi, Directora Artística de Editores del Puerto.
8. "La asociatividad y las redes de Pymes como medio para alcanzar el mercado externo"
Enrique Avogadro, Director de Bairexport.
9. "Comunicación e imagen empresaria. Alternativas económicas y creativas."
Irene Fernández, fundadora de Agencia Blog.
10. "Manipulación de alimentos en forma masiva."
Claudio Waintrub, fundador de DCO+.

Exposición

Un espacio pensado para que Pymes y emprendedores puedan tener contacto directo con las iniciativas y experiencias más exitosas protagonizadas por Pymes. De esta manera, los protagonistas de dichas iniciativas podrán exponer y difundir sus experiencias y sus productos.

Asimismo, las más importantes entidades –públicas, privadas y del "tercer sector"- dedicadas a prestar servicios de asistencia y apoyo a Pymes y emprendedores estarán presentes para que las empresas puedan informarse de sus servicios y realizar consultas.

Exposiciones temáticas y sectoriales

Por último, se llevarán a cabo exposiciones temáticas y sectoriales de las que participarán más de 70 Pymes que desarrollan sus actividades en los siguientes clusters o bloques productivos: alimentos certificados (kosher, halal y orgánicos), tecnologías de la información y la comunicación, diseño e industrias culturales. Las Pymes expositoras podrán mostrar sus productos y servicios y los visitantes podrán conocer el emergente más innovador de cada uno de los mencionados clusters.

Las exposiciones temáticas tendrán lugar en los siguientes días y participarán las empresas que se enumeran a continuación:

Diseño (8 de agosto)

1. Ají Diseño.
2. Arcadia Diseño.
3. Cohan Design Group.
4. DAS Branding Design.
5. Diseño Chalkho.
6. Estudio DSP.
7. Legaria | D&E.
8. Oidesign.
9. Penta Diseño.
10. Petra Diseño.
11. Punta Diseño Industrial.
12. Tridimage | 3D packaging design.
13. x | cruza estudio.
14. Zum disegno.

Alimentos certificados (9 de agosto)

15. Cachamai.
16. Lipo.
17. Engraulis.
18. Grupo Olivo Argentino.
19. Alimentación Natural.
20. Fénix.
21. Fincas El Renuevo.
22. SIPA.
23. Lihué.
24. Dietética Científica.
25. Patagonia Gaucha.
26. Productores Orgánicos Mendoza Sur.
27. Maranatha.
28. Vicien.
29. Patagonia Alimentos.
30. Dulces del Jardín.
31. Vinecol.
32. Alco.
33. Aglb.
34. The Halal Catering Argentina.
35. Merisant Argentina.
36. Ovopro International.
37. Trisoja.
38. Lavandas de la Sierra.
39. Breviss.

Tecnologías de la información y la comunicación (10 de agosto)

40. Teknoware.
41. Intelap.
42. Mastersoft.
43. Codes.
44. TCN Consultores Traverso y Asociados.
45. Neuralsoft.
46. GC Sistemas Informáticos.
47. TGV.
48. Urbix Technologies.
49. RDI2k.
50. Latinvia.
51. CrowSoft.
52. Tecnosophy.
53. IBC Group.
54. Cóndor Technologies.

Industrias culturales (11 de agosto)

55. Ediciones Corregidor (editorial).
56. Interzona Editora (editorial).
57. Editorial Argonauta (editorial).
58. Paradiso Ediciones (editorial).
59. El Cuenco del Plata (editorial).
60. Editorial Tantalia (editorial).
61. Editorial Marea (editorial).
62. Caja Negra Editora (editorial).
63. El Octavo Loco (editorial).
64. Opción Libros (editorial).
65. Los Años Luz (discográfica).
66. Ultrapop (discográfica).
67. Ono Music (discográfica).
68. E.pexo (videojuegos).
69. Maldito Maus (empresa incubada en INCUBA).
70. El Punto sobre las Íes (empresa incubada en INCUBA).
71. Tiempo Libro Editores (empresa incubada en INCUBA).
72. A3 Drawing Factory (empresa incubada en INCUBA).
73. Expolenguas (empresa incubada en INCUBA).

Por último, vale la pena mencionar a las organizaciones –públicas, privadas y del “tercer sector”- que apoyan y participan de esta iniciativa:

- TNT Argentina.
- Alba Caución.
- Microsoft Argentina.
- Sion.
- Páginas Amarillas.
- Revista Pymes del Diario Clarín.

- Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación.
- Proargentina.
- Subsecretaría de Industrias Culturales del GCBA.
- Centro Metropolitano de Diseño (CMD).
- Fundación Endeavor.
- Fundación Export-Ar.
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Corporación Nacional para el Desarrollo de Uruguay.
- Garantizar SGR.
- Centro de Despachantes de Aduana.
- Escuela de Negocios de la UNSAM.
- Departamento PyME de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.
- Lomas Exporta (consorcio de exportadores).
- Idepyme de ABAPPRA.
- Instituto Municipal de la Producción, el Trabajo y el Comercio Exterior (Municipalidad de Lomas de Zamora).
- Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva.
- Polo Tecnológico Constituyentes.
- E-kosher.
- Cámara de Importadores de la República Argentina.
- Info-just.
- Guía Práctica.
- Asesco-Gloser.
- Paraguas Club.
- Iglesias Comunicación.